

MOTIM FOODS

MASTER EM POWER BI



A Motim Supply Food é uma empresa fornecedora de refeições para hotéis, rodoviárias, aeroportos e diversas empresas multinacionais. No seu cardápio encontram-se pratos de diferentes culinárias para se adequar ao paladar do cliente, como comida japonesa, italiana, árabe, mexicana, e muitas outras.

Você acabou de ser contratado pela filial da América do Sul e tem como tarefa construir uma apresentação para ajudar a tomada de decisão na área operacional.

Conversando com a equipe, você descobriu que, anteriormente, esse processo era realizado através de uma apresentação em Power Point, atualizada semanalmente. Todavia, devido à dificuldade de atualização, pelos dados possuírem diversas fontes, estavam buscando outra alternativa.

Os materiais que lhe foram enviados incluem:

- Uma pasta de vendas, que é constantemente atualizada
- Descrição com o código das categorias e subcategorias
- Base de clientes
- Metas estabelecidas pela matriz para todas as filiais da América do Sul
- Tabela de preço e custo unitário dos produtos utilizados
- Logo da empresa
- Cores:

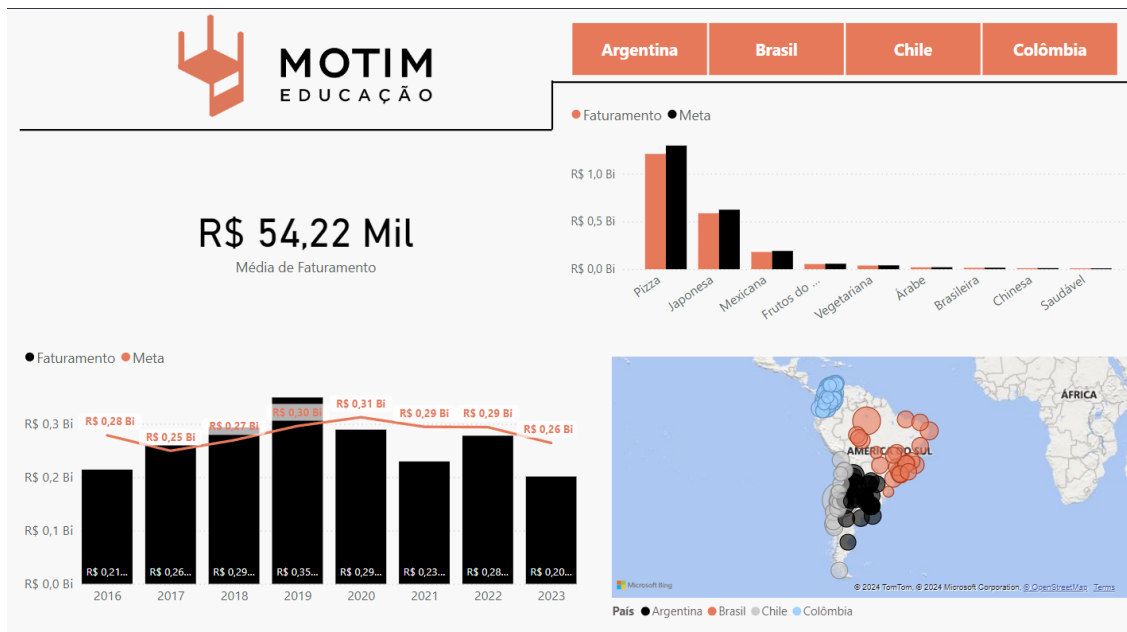
Preto: #00000

Laranja: #E7795B

Devido ao seu prévio conhecimento com Power BI, você resolveu otimizar o processo e construir um painel/dashboard utilizando a ferramenta e impressionar a nova equipe.

Vamos lá então...

DESAFIO – CRIAR UM DASHBOARD NO POWER BI PARA A DIRETORIA.



Dashboard Final!

Para acessar a versão publicada, clique [AQUI!](#)

Indicadores conforme solicitação da diretoria e referência:

- A) **Segmentação de Dados por País:** Permitir que os dados da análise possam ser feitos por país.
- B) **Ticket Médio:** Calcular o ticket médio das vendas e exibir em um cartão.
- C) **Faturamento x Meta (Colunas Clusterizado):** Exibir a comparação entre o faturamento das vendas com a meta de cada categoria.
- D) **Faturamento x Meta (Colunas e Linhas):** Visualizar a comparação entre a meta com o faturamento por ano.
- E) **Gráfico de Mapa:** Visualizar o faturamento de cada cidade em um mapa, exibindo o tamanho da bolha por faturamento.

Passos para a criação do dashboard:

- 1) Importar Categoria (TXT)
- 2) Importar Subcategoria (TXT)
 - Criação de uma coluna com a categoria para relacionamento
- 3) Importar Clientes (CSV)
 - Remover primeira linha
 - Aparar os textos
 - Remover coluna Funcionário
 - Criar coluna com localidade: Cidade, Estado, País

- 4) Importar Metas (XML)
 - Transformar em um formato de base de dados
 - Ajustar data e valor para que fiquem no padrão brasileiro
- 5) Importar Preço e Custo (XLSX)
 - Criar planilha de Produtos
- 6) Importar Vendas (Pasta)
 - Utilizar a linguagem M para que não haja sujeira
 - Criar coluna para Tipo Venda, sendo: 1 -> Televendas; 2 -> Online; 3-> Consultor; Outros.
- 7) Criar tabela Calendário usando o código que está na pasta
- 8) Organizar as consultas separando entre as com carga habilitada e não habilitada (Suporte)
- 9) Criar os indicadores!

Observações:

- Na tabela de Vendas, não possuímos nenhuma coluna com o faturamento. Deve-se criar uma medida ou uma coluna calculada para isso, multiplicando a quantidade da venda pelo preço unitário do produto.
- No gráfico de mapas, devemos utilizar a coluna “Localidade” para encontrarmos precisamente os locais.
- Utilize as bases de dados fornecidas para construir o dashboard.
- Garanta que o dashboard seja intuitivo e fácil de usar.
- Permita que o dashboard seja facilmente atualizado com novos dados.
- Sinta-se à vontade para sugerir e implementar melhorias que considere relevantes para enriquecer a análise.

A expectativa da diretoria é que você construa um Dash interativo e de fácil leitura.
