

PETSHOP

MASTER EM POWER BI



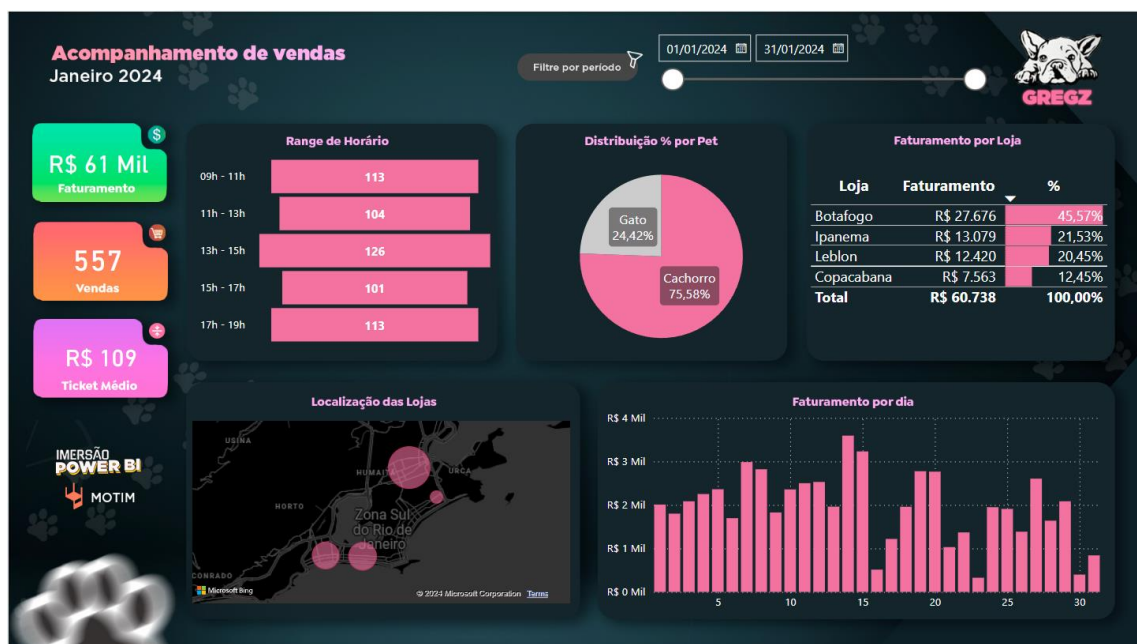
Você trabalha como analista de dados na Gregz, uma rede de petshops com 4 lojas espalhadas pela cidade do Rio de Janeiro. A diretoria solicitou que você crie um painel de controle no Power BI para analisar as vendas de janeiro de 2024. O objetivo é obter insights valiosos sobre o desempenho das vendas e ajudar na tomada de decisões estratégicas.

A diretoria te passou alguns materiais para você usar:

- Planilha de Excel: PTS. Base de Dados.
- Fundo do Dashboard: PTS. Background.
- Cores: Cor principal utilizada será #F472A0.

Vamos lá então...

DESAFIO – CRIAR UM DASHBOARD NO POWER BI PARA A DIRETORIA.



Dashboard Final!

Para acessar a versão publicada, clique [AQUI!](#)

Indicadores conforme solicitação da diretoria e referência:

- A) **Range de horários:** Identificar os períodos do dia com maior volume de vendas.
- B) **Porcentagem de vendas por PET:** Calcular a distribuição percentual das vendas entre as categorias de pets.
- C) **Tabela de faturamento por Loja:** Exibir o faturamento total de cada loja.
- D) **Mapa de bolha com localização das lojas:** Visualizar geograficamente a performance de cada loja.
- E) **Gráfico de colunas com faturamento por dia:** Analisar o faturamento diário ao longo do mês.
- F) **Cartão de faturamento:** Exibir o faturamento total.
- G) **Cartão de número de vendas:** Mostrar o total de vendas realizadas.
- H) **Cartão de ticket médio:** Calcular o valor médio das vendas.
- I) **Segmentação de datas com controle deslizante:** Permitir a análise de dados em períodos específicos, selecionados pelo usuário.

Passos para a criação do dashboard:

- 1) Importar as bases de dados
 - Carregar as planilhas de "vendas" e "lojas" no Power BI.
- 2) Limpeza e preparação dos dados:
 - Verificar e tratar dados ausentes ou inconsistentes.
- 3) Estabelecer relações entre as tabelas "vendas" e "lojas" usando a coluna "código_loja".
 - Dica: Observe os padrões!!
- 4) Criar os indicadores!

Observações:

- Utilize as bases de dados fornecidas para construir o dashboard.
- Garanta que o dashboard seja intuitivo e fácil de usar.
- Permita que o dashboard seja facilmente atualizado com novos dados.
- Sinta-se à vontade para sugerir e implementar melhorias que considere relevantes para enriquecer a análise.

A expectativa da diretoria é que você construa um Dash interativo e de fácil leitura.
