

BARBIE

MASTER EM POWER BI



O filme "Barbie", lançado em julho de 2023, rapidamente se tornou um fenômeno cultural, atraindo milhões de espectadores em todo o Brasil. Durante os meses de julho a outubro, o filme foi exibido em todas as regiões do país, gerando um grande volume de dados sobre o comportamento do público nas salas de cinema. Para compreender melhor o desempenho do filme e os padrões de consumo dos espectadores, os produtores e distribuidores solicitaram a criação de um dashboard no Power BI que permita uma análise abrangente dos dados de exibição.

O objetivo deste dashboard é fornecer uma visualização clara e interativa das principais métricas de desempenho do filme "Barbie" durante o período mencionado. As análises incluem a identificação dos horários de maior audiência, a média de público por mês, o faturamento mensal gerado pelas bilheterias, e a proporção de sessões dubladas e legendadas. Essas informações serão fundamentais para entender as preferências do público e otimizar futuras estratégias de distribuição e marketing no mercado cinematográfico brasileiro.

Você possui os seguintes materiais para usar:

- Planilha de Excel: BRB. Dados Barbie Filme
- Fundo do Dashboard: BRB. Dashboard
- Cores:

Rosa - #FF00A6

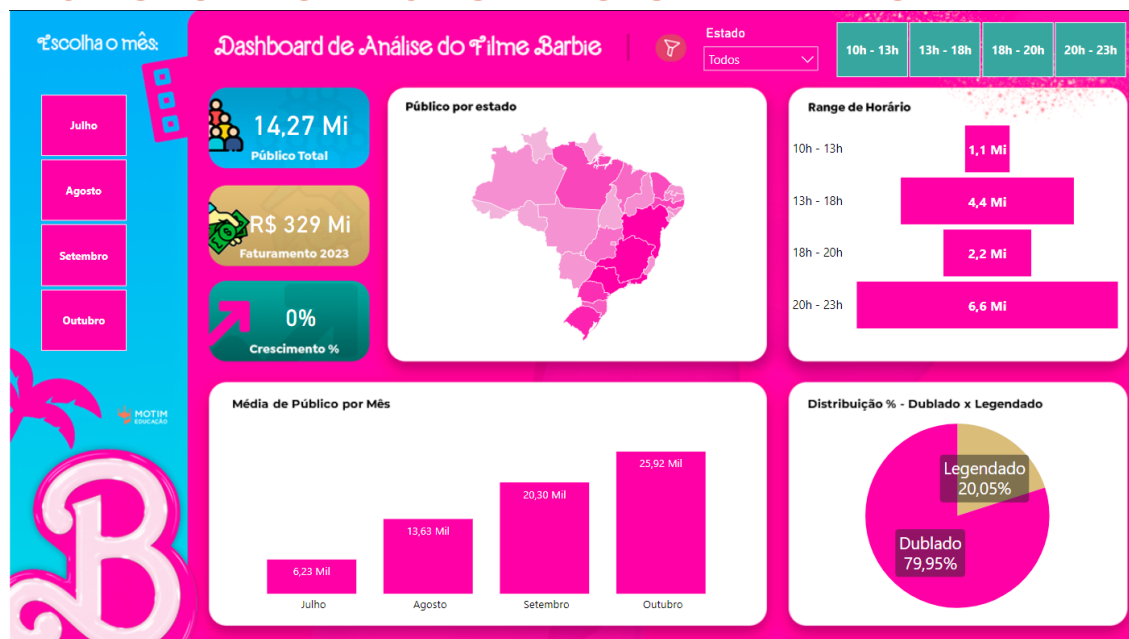
Azul - #3BB8F3

Amarelo - #D9BD79

Verde - #36A69E

Vamos lá então...

DESAFIO – CRIAR UM DASHBOARD NO POWER BI PARA O FILME BARBIE.



Dashboard Final!

Para acessar a versão publicada, clique [AQUI!](#)

Indicadores conforme solicitação da diretoria e referência:

- A) **Público por Estado:** Criar um gráfico de Mapa de Formas que identifique com a cor Rosa quais estados passaram de 1 milhão de público.
- B) **Média de Público por Mês:** Calcular a média de públicos por mês de exibição do filme Barbie, através de um gráfico de colunas.
- C) **Distribuição % de Dublado e Legendado:** Exibir a % de público que assistiu o filme Legendado e Dublado.
- D) **Range de Horário:** Visualizar o range de horário em que houve mais públicos do filme, através de um gráfico de Funil.
- E) **Público Total:** Visualizar em um cartão qual foi o público total no contexto filtrado.
- F) **Faturamento 2023:** Visualizar em um cartão qual foi o faturamento total no contexto filtrado.
- G) **Crescimento %:** Visualizar em um cartão qual foi o crescimento percentual de público em relação ao mês anterior.
- H) **Segmentação de meses:** Escolher qual o mês deseja ser analisado
- I) **Segmentação de Horários:** Permitir a análise de dados apenas em ranges de horários definidos.

Passos para o tratamento de dados:

- 1) Importar as bases de dados:
 - Carregar um documento por uma vez, se atentando para seu tipo e as informações que carrega.
- 2) Limpeza e preparação dos dados:
 - Verificar se as informações estão no formato desejado.
- 3) Criar a coluna de Range de Horários para análise de horas.
- 4) Se atentar para transformar outras colunas em linhas no faturamento!
- 5) Criar as visualizações!

Observações:

- Utilize as bases de dados fornecidas se atentando com o tipo do arquivo.
- Permita que o dashboard seja facilmente atualizado com novos dados.
- Sinta-se à vontade para sugerir e implementar melhorias que considere relevantes para enriquecer a análise.

A expectativa é que você construa um Dash interativo e de fácil leitura.
